

## De 2D-viewer!

*Hét alternatief voor informatievoorziening door middel van interactieve en multimediale presentaties.*

*Hét hulpmiddel om 'beeldende' portfolio's te ontwikkelen en diep te reflecteren.*

De 2D-viewer is een interactief en multimediaal instrument om informatie te verspreiden en te delen met belangstellenden. Omdat communiceren in het kader van PR, marketing, voorlichting of het delen van ervaringen vraagt om een unieke presentatiewijze, is de 2D-viewer ontwikkeld. Opvallen, anders zijn en vooral uitblinken door gebruiksgemak en indringendheid. Of voldoen aan de slogan 'Wat je kunt laten zien hoeft je niet op te schrijven!'.

Uniek zijn is: kwaliteit tonen. De 2D-viewer leent zich als medium uitstekend voor het verspreiden van boodschappen, het delen van kennis en vaardigheden, het 'uitbeelden' van processen, het tonen van resultaten, het vastleggen van trajecten of het inspireren van mensen. Maar zeker ook voor het ontwikkelen en onderhouden van een digitaal portfolio.

### De 2D-viewer heeft zich al bewezen in een aantal toepassingen:

- Voor het project Q-primair van het Ministerie van OC&W is een 2D-viewer gemaakt om de verworvenheden van een aantal jaren werken aan innovatie op het terrein van kwaliteitszorg bekend te maken in het onderwijs.
- Voor het Project TOM (teamonderwijs op maat) van het Ministerie van OC&W is een 2D-viewer ontworpen om het concept bij een breder publiek bekend te maken.
- Het initiatief Wyldemerk, een 24 uren voorziening voor jongeren die een tweede kans verdienen, heeft een 2D-viewer laten ontwerpen om sponsors te informeren en betrokkenen inzicht te geven in het concept.
- De Stichting Skozok heeft het instrument gebruikt om de ervaringen van enkele jaren onderwijsvernieuwing in kaart te brengen en als ondersteuning te dienen bij de professionalisering van leerkrachten en studenten.
- Een samenwerkingsverband voor WSNS zet de 2D-viewer in om alle resultaten die behaald zijn met de zorg voor leerlingen, in beeld te brengen en zo te zorgen voor geschiedschrijving en het koesteren van de erfenis van dit werken.
- Het softwarebedrijf Wortell heeft samen met de Stichting Skozok een 2D-viewer ontworpen die inzage geeft in de ontwikkeling, de implementatie en het gebruik van een digitaal portfolio.
- Praktijkschool Limburg heeft het gehele proces van de bouw van een nieuwe school multimediaal in beeld gebracht. Van idee via concept en de tekentafel naar de concrete realisatie en hoe het onderwijs er nu gegeven kan worden.
- Voor communicatie met klanten en product- of dienstenvoorlichting zijn er bedrijven die een dvd hebben laten maken.
- Leerkrachten en leerlingen hebben in de 2D-viewer hun persoonlijke portfolio's gemaakt.
- Bevoegde gezagen maakten met inzet van de 2D-viewer (PR-)portretten van hun scholen.
- Het Europees Platform heeft 24 scholen opdracht gegeven leerlingmateriaal rond techniek in de webbased 2D-viewer te ontwerpen.

*Kortom: heeft u iets te melden, iets te laten zien en wilt u dit op een moderne multimediale wijze? Dan is de keuze voor de 2D-viewer een logische keuze!*

**APS**

Postbus 85475

3508 AL Utrecht

Tel. (030) 285 66 00

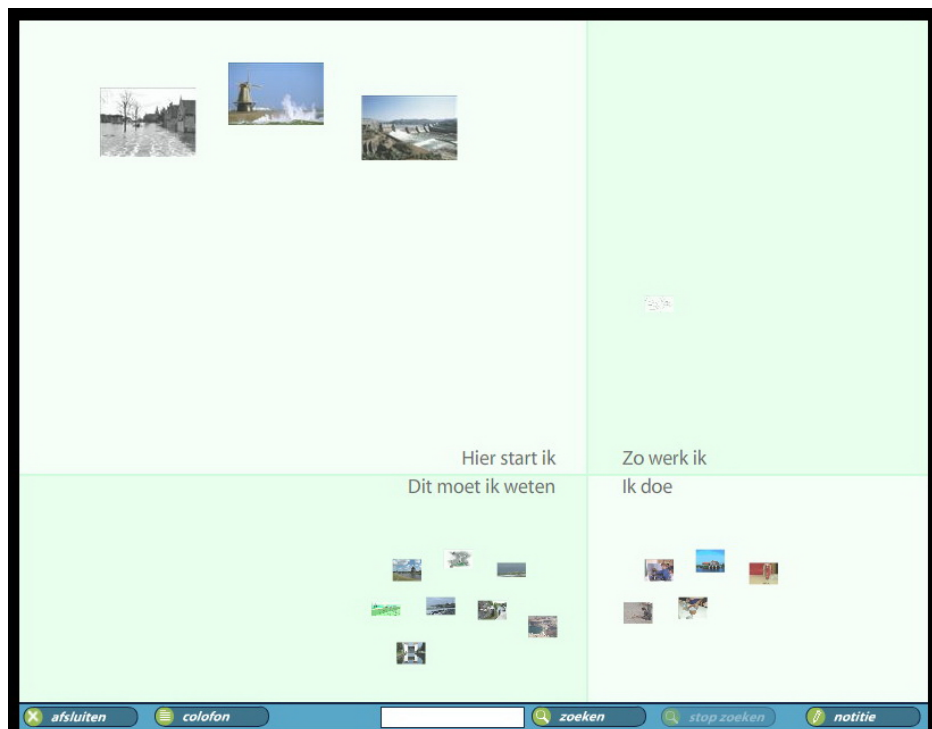
Fax (030) 285 68 88

Zwarte Woud 2

3524 SJ Utrecht

## Een nieuwe kijk op presenteren en etaleren

APS deed in de periode 1999-2003 onderzoek naar de grammatica van de nieuwe media. We waren erop gericht helder te krijgen welke processen een rol spelen bij leren via multimedia en internet. Het onderzoek leverde tal van inzichten op, waaronder het denken en leren 'via profielen'. Kort gezegd komt het erop neer dat mensen verschillen in de wijze waarop ze informatie via de media verzamelen en deze informatie wordt ontsloten. Om recht te doen aan deze wijze van leren, ontwierp APS een aantal representatievormen waarlangs informatie en kennis op adequate, bij een profiel horende, wijze kan worden ontsloten.



Zo ontstond de 2D-viewer, ontwikkeld vanuit het principe dat voor ontvangers van informatie de informatieopbouw/spanningsboog bij bekijken en de wijze van presenteren verschillend kan zijn. De 2D-viewer geeft, in tegenstelling tot 'lineaire' informatiedragers zoals video of PowerPoint, de mogelijkheid op 'eigenwijze' informatie tot je te nemen.

De metadatering in de vorm van prikkelende en adequate 'thumbnails' en bijhorende tekst pop-ups, komen bij het activeren naar voren en veranderen dan in een scherm met vier verschillende soorten mediadragers waaruit de kijker/lezer/luisteraar rondom een bepaald topic kan kiezen:

- tekstuele toelichting;
- foto's;
- audio;
- video;
- documenten/presentaties.

De opzet van de 2D-viewer veronderstelt een uitgekiend samenspel tussen de verschillende onderdelen. Het startscherm bestaat uit vier segmenten. Elk segment is onderverdeeld in een aantal vlakjes (maximaal 10):

- De vlakken vormen voor wat betreft hun opbouw een soort legoblokjes die de gebruiker zelf ordent en opeenstapelt. De informatie wordt dus niet lineair gepresenteerd, maar fragmentarisch.
- Elk segment bevat ongeveer vijf minuten aan informatie in beeld, tekst en geluid.
- Elk segment bevat zoveel mogelijk verschillende mediadragers.
- Samen vertellen de onderdelen het verhaal van een segment.
- De vier segmenten hebben op hun beurt een logische samenhang.

De 2D-viewer geeft de informatieleverancier de mogelijkheid om aan te sluiten bij de wensen van de gebruiker. De gebruiker bepaalt zelf welke informatie hij/zij wil zien. De 2D-viewer is ook uitermate geschikt als presentatiemiddel. In interactie met de kijker/luisteraar wordt bepaald welke informatie wordt getoond.

De persoonlijk ontworpen 2D-viewer is geschikt om te verspreiden via cd of dvd. Daarnaast is er ook de mogelijkheid deze te publiceren op internet.

### **Meer informatie**

Bent u geïnteresseerd in de 2D-viewer?

Neem dan contact op met:

Louis Peeters

E-mail: [Louis.peeters@home.nl](mailto:Louis.peeters@home.nl), [l.peeters@aps.nl](mailto:l.peeters@aps.nl)

Telefoon: 06 2505 1944

